

Pressemitteilung



Andrew Waller wird neuer Europachef

Wien, 20. Dezember 2011 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), ein weltweit führender Anbieter im Geschäftsreise-, Meetings- und Eventmanagement, hat einen neuen President EMEA (Europa, Naher Osten und Afrika) & Global Partners Network berufen: Andrew Waller, gegenwärtig Executive Vice President für Großbritannien, Irland und die Mittelmeerregion (Ägypten, Griechenland, Italien, Spanien und Marokko), tritt diese Position am 1. Januar 2012 an und zeichnet dann für CWT in der EMEA-Region sowie weltweit für die Partneragenturen von CWT (Global Partners Network) verantwortlich. Er folgt damit auf Håkan Ericsson, der zum selben Datum zum President CWT North America and Latin America ernannt worden ist.

Der Brite Andrew Waller wird Mitglied des CWT Executive Teams und an den CWT President & Chief Executive Officer Douglas Anderson berichten. Er begann bei CWT in Großbritannien im Jahr 2005 als Executive Vice President UK. Im Jahr 2008, nachdem er die Akquisition des irischen CWT-Partnerreisebüros Executive Travel geleitet hatte, übernahm er auch die Leitung für CWT in Irland. Erst kürzlich wurde sein Verantwortungsbereich außerdem um die Mittelmeerregion erweitert.

„Das Team von Andrew Waller hat unter seiner Führung beeindruckende Ergebnisse in Großbritannien, Irland und der Mittelmeer-Region erzielt, für unsere Kunden wie auch für CWT“, sagt Douglas Anderson. „Ich bin überzeugt, dass er aufgrund seiner Erfahrung und seines Engagements die Region EMEA mit derselben Leidenschaft führen wird.“

Bevor er zu CWT kam, war Andrew Waller Managing Director von Silverstone und Werbeverantwortlicher für den Großen Preis von Großbritannien in der Formel Eins. Davor bekleidete er verschiedene leitende Positionen bei den Walt Disney Theme Parks and Resorts in Großbritannien, bei Norwegian Cruise Lines, British Airways und Hertz.

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist ein führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen sowie von Meetings und Events. In mehr als 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf „Savings, Service, Security & Sustainability“ zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security, Meetings & Events sowie Energy Services. Im Jahr 2010 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 24,3 Mrd. USD. www.carlsonwagonlit.at

**Pressesprecher (Österreich):
Hannes Schwarz**

General Manager Austria
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +43 (0) 1 24060 101
hschwarz@carlsonwagonlit.at

**Pressekontakt (Österreich):
Sabine Hirtl-Bayili**

Manager Marketing & Communications
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +43 (0) 1 24060 103
shirtl@carlsonwagonlit.at

