

Carlson Wagonlit Travel erwirbt Net Tour Viagens E Turismo in Brasilien

Wien, 08. November 2011 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), ein internationaler Anbieter im Geschäftsreise-, Meetings- und Eventmanagement, baut seine Präsenz in Brasilien aus. CWT Brazil hat den Geschäftsreiseanbieter Net Tour Viagens E Turismo Ltda (Net Tours) mit Sitz in Sao Paulo erworben. Net Tours stellt Geschäftsreisenden in Brasilien seit 1995 seine Travel-Management-Expertise zur Verfügung.

Hinter dem jährlichen Umsatz von mehr als 300 Millionen Brasilianischen Real (125 Millionen Euro) stehen die starke Marktpräsenz und die große Kundenbasis von Net Tours. Mit diesem Zukauf stärkt CWT Brazil seine Stellung im Geschäftsreisemarkt. CWT bleibt der einzige globale Travel-Management-Anbieter mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft auf dem brasilianischen Markt.

„Diese Akquisition wird den Auftritt von CWT in Brasilien weiter festigen“, sagt Andre Carvalhal, President und Chief Executive Officer von CWT Brazil. „Das stärkt nicht nur das globale Netz und Angebot von CWT zum Nutzen der Net-Tours-Kunden, sondern auch unsere Beziehungen zu den Leistungsträgern der Region.“

„Lateinamerika ist für die Geschäftsreisebranche eine echte Wachstumsregion. Und besonders Brasilien schreibt gegenwärtig in allen wichtigen Feldern der Reiseausgaben eine der bedeutendsten Wachstumsgeschichten überhaupt“, so Håkan Ericsson, President bei CWT für die Regionen Europa, Naher Osten und Afrika (EMEA) sowie Lateinamerika. „Ich freue mich sehr, dass Net Tours in die alleinige Eigentümerschaft von CWT kommt. Es ist unser Ziel, unser Profil auf diesem Markt weiter auszubauen.“

Die Integration von Net Tours in die Unternehmensstruktur von CWT hat bereits begonnen und wird in den kommenden Monaten abgeschlossen. Auch während der Übergangszeit konzentrieren sich die Teams von CWT Brazil und Net Tours auf den starken Service, den die Kunden beider Unternehmen erwarten. Gleichzeitig wird alles für einen reibungslosen Übergang für die Kunden getan.

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist ein internationaler Anbieter im Management von Geschäftsreisen sowie von Meetings und Events. In mehr als 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf „Savings, Service, Security & Sustainability“ zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security, Meetings & Events sowie Energy Services. Im Jahr 2010 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 24,3 Mrd. USD. Carlson Wagonlit Travel unterstützt die globale Gesundheitsinitiative MASSIVEGOOD, über die Reisende bei der Buchung von Reisedienstleistungen Mikrobeträge spenden können.
www.carlsonwagonlit.at.

**Pressesprecher (Österreich):
Hannes Schwarz**

General Manager Austria
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +43 (0) 1 24060 101
hschwarz@carlsonwagonlit.at

**Pressekontakt (Österreich):
Sabine Hirtl-Bayili**

Manager Marketing & Communications
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +43 (0) 1 24060 103
shirtl@carlsonwagonlit.at