

Carlson Wagonlit Travel erwirbt die Centenial Group in Costa Rica

Paris, 11. Oktober 2011 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), ein weltweit führender Anbieter von Geschäftsreise-, Meetings- und Eventmanagement, hat die Centenial Group übernommen. Das Unternehmen mit Sitz in San Jose ist seit 2004 internationaler Partner von CWT in Costa Rica. Es bietet Unternehmen seit 1995 seine Expertise im Geschäftsreisemanagement zur Verfügung und firmiert künftig als Carlson Wagonlit Travel Costa Rica (CWT Costa Rica). Mit dieser Niederlassung in alleiniger Eigentümerschaft stärkt CWT seine führende Position in Lateinamerika weiter. Costa Rica ist ein wichtiger und wachsender Markt in dieser Region.

CWT freut sich darüber, dass Mauricio Castro, President der Centenial Group, das Team von CWT Costa Rica als General Manager führen wird. „Die vollständige Übernahme durch CWT ist ganz im Interesse der Angestellten und der Kunden der Centenial Group“, sagt Castro. „Die globale Präsenz von CWT, preisgekrönte Produkte und Dienstleistungen bieten jenen Unternehmen starke Unterstützung, die Costa Rica als Standort für ihre Geschäfte in Zentralamerika und der Karibik gewählt haben.“

„Diese Akquisition ist die natürliche Weiterentwicklung der langjährigen Beziehung zwischen CWT und der Centenial Group“, sagt Marino Faccini, Executive Vice President, Mediterranean & Latin America Zones. „Die Bedürfnisse unserer Kunden sind in dem Maß gewachsen, wie sich Unternehmen aller Größe zunehmend als Teilnehmer der globalen Wirtschaft wiederfinden. Wir werden unseren hochklassigen Service unverändert anbieten und gleichzeitig über das globale Netz und die weltweiten Ressourcen von CWT zusätzliche Möglichkeiten schaffen.“

Die Integration der Centenial Group in die Unternehmensstruktur von CWT ist bereits in Angriff genommen und wird in den kommenden Monaten abgeschlossen. Auch während der Übergangszeit konzentrieren sich die Teams von CWT und der Centenial Group auf den erstklassigen Service, den die Kunden beider Unternehmen erwarten. Gleichzeitig wird alles für einen reibungslosen Übergang für die Kunden getan.

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist ein führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen sowie von Meetings und Events. In mehr als 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf „Savings, Service, Security & Sustainability“ zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security, Meetings & Events sowie Energy Services. Im Jahr 2010 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 24,3 Mrd. USD. Carlson Wagonlit Travel unterstützt die globale Gesundheitsinitiative MASSIVEGOOD, über die Reisende bei der Buchung von Reisedienstleistungen Mikrobeträge spenden können.

www.carlsonwagonlit.at .

**Pressesprecher (Österreich):
Hannes Schwarz**

General Manager Austria & Slovenia
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +43 (0) 1 24060 101
hschwarz@carlsonwagonlit.at

**Pressekontakt (Österreich):
Sabine Hirtl-Bayili**

Manager Marketing & Communications
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +43 (0) 1 24060 103
shirtl@carlsonwagonlit.at