

Carlson Wagonlit Travel ernennt Pierre Milet zum neuen Chief Financial Officer

Paris, 21. September 2011 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), ein weltweit führender Anbieter im Geschäftsreise-, Meetings- und Eventmanagement, hat Pierre Milet mit sofortiger Wirkung zum Executive Vice President und zum Group Chief Financial Officer ernannt. Am Standort Paris wird er an Douglas Anderson, President und Chief Executive Officer von CWT, berichten und Mitglied der globalen Geschäftsleitung sein.

Milet bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung im Finanzsektor mit in die neue Position, unter anderem in Finanzplanung und Finanzanalyse, Rechnungswesen, Controlling und Reporting sowie im Segment Merger & Acquisitions in verschiedenen Ländern und Branchen.

Bis zu seiner Beförderung zum konzernweiten CFO arbeitete Pierre Milet bei CWT als Chief Financial Officer für die Region Europa, Naher Osten und Afrika (EMEA). Davor hatte er über sieben Jahre hinweg für verschiedene Geschäftseinheiten der Avaya Inc. in Belgien, den USA und Deutschland führende Finanzposten bekleidet. Davor wiederum arbeitete er für Lucent Technologies in Frankreich und sieben Jahre lang für Arthur Andersen.

„Über seine große Finanzerfahrung hinaus schätzen wir Pierre Milet für seine ausgezeichneten Branchenkenntnisse und seine unternehmerischen Fähigkeiten, die für die Maximierung unserer Effektivität eine wichtige Rolle spielen“, sagt Douglas Anderson. „Schließlich bleibt das Geschäftsumfeld eine sich ständig wandelnde Herausforderung.“

Der französische Staatsbürger Pierre Milet besitzt einen Master in Öffentlicher Verwaltung von der Pariser Wirtschaftshochschule Institut d'Études Politiques.

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist ein führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen sowie von Meetings und Events. In mehr als 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf „Savings, Service, Security & Sustainability“ zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security, Meetings & Events sowie Energy Services. Im Jahr 2010 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 24,3 Mrd. USD. Carlson Wagonlit Travel unterstützt die globale Gesundheitsinitiative MASSIVEGOOD, über die Reisende bei der Buchung von Reisedienstleistungen Mikrobeträge spenden können.

www.carlsonwagonlit.at

**Pressesprecher (Österreich):
Hannes Schwarz**

General Manager Austria & Slovenia
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +43 (0) 1 24060 101
hschwarz@carlsonwagonlit.at

**Pressekontakt (Österreich):
Sabine Hirtl-Bayili**

Manager Marketing & Communications
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +43 (0) 1 24060 103
shirtl@carlsonwagonlit.at