

CWT Österreich ernennt Thom Linder zum stellvertretenden Country Manager

Wien, 07. Juni 2010 – Carlson Wagonlit Travel (CWT), ein weltweit führender Anbieter im Geschäftsreisemanagement, hat Thom Linder zum 1. Juni 2010 zum stellvertretenden Country Manager Österreich ernannt.

Thom Linder begann seine berufliche Laufbahn in der Reisebranche nach seiner Ausbildung zum Reisebüroangestellten bei den schweizerischen Bundesbahnen im Jahre 1989. Nach verschiedenen Tätigkeiten bei Fluggesellschaften kam er im Dezember 2000 zu Carlson Wagonlit Travel in der Schweiz.

Seit 1. November 2007 ist er als „Regional Operations Manager Austria“ verantwortlich für die Büros und das operative Geschäft in Österreich und ist auch Mitglied der österreichischen Geschäftsleitung.

Zusätzlich zu seiner bisherigen Tätigkeit wird Thom Linder in seiner neuen Position Hannes Schwarz, der als General Manager Austria & Slovenia die Verantwortung für diese beiden Länder trägt, im Tagesgeschäft unterstützen und dessen Vertretung bei Abwesenheit übernehmen.

Hannes Schwarz zur Ernennung Thom Linders:

„Da unser Wachstum selbst in schwierigen Zeiten ungebrochen war, waren weitere Ressourcen bei der Leitung von CWT notwendig. Thom Linders umfassendes Know-How, wie auch sein integrativer Führungsstil waren ausschlaggebend für mich ihn mit dieser Funktion zu betrauen. Ich freue mich auf weitere gute Zusammenarbeit.“

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist ein führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf „Savings, Service, Security & Sustainability“ zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. Im Jahr 2009 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 21,4 Mrd. USD. www.carlsonwagonlit.at.

**Pressesprecher (Österreich):
Hannes Schwarz**

General Manager Austria & Slovenia
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +43 (0) 1 24060 101
hschwarz@carlsonwagonlit.at

**Pressekontakt (Österreich):
Sabine Hirtl-Bayili**

Manager Marketing & Communications
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +43 (0) 1 24060 103
shirtl@carlsonwagonlit.at

