

Ericsson konsolidiert seine weltweiten Geschäftsreisen bei CWT

PARIS, 25. Mai 2010 – Ericsson, ein weltweit führender Anbieter von Technologie und Dienstleistungen für Telefonunternehmen, hat Carlson Wagonlit Travel (CWT) mit dem Travel Management in weltweit 30 Ländern beauftragt.

Nach einer intensiven, sechsmonatigen Ausschreibung hat sich Ericsson für CWT entschieden, um einen Großteil des weltweiten Geschäftsreisevolumens zu konsolidieren. CWT betreut Ericsson bereits in mehreren wichtigen Märkten, darunter Deutschland, Irland, Italien und die USA. Zusätzlich zu Schweden, wo Ericsson das landesweit größte Firmenreiseprogramm hat, organisiert CWT jetzt die Geschäftsreisen von Ericsson auch in Brasilien, Kanada, Indien und im Nahen Osten.

Håkan Ericsson, President von CWT für EMEA (Europa, den Nahen Osten und Afrika) & Lateinamerika, zeigt sich begeistert von der erweiterten Rolle von CWT bei der weltweiten Optimierung des Firmenreiseprogramms von Ericsson: „Die Konsolidierung von Geschäftsreisen bringt große Vorteile. Wir freuen uns darauf, Ericsson bei der Senkung der Kosten und der Verbesserung von Service und Sicherheit zu unterstützen. Weltweit einheitliche Daten, ein konsolidiertes Reporting, standardisierte Tools, Prozesse und Verfahren, CO₂-Reporting sowie eine optimierte Kundenbetreuung bringen Ericsson und seinen Reisenden alle Vorteile eines weltweit agierenden Geschäftsreiseanbieters. Wir freuen uns auf eine stabile Partnerschaft, die auf gemeinsamen Werten und der Verpflichtung zu exzellenten Leistungen beruht.“

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist ein führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf „Savings, Service, Security & Sustainability“ zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. Im Jahr 2009 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 21,4 Mrd. USD. www.carlsonwagonlit.at.

**Pressesprecher (Österreich):
Hannes Schwarz**

General Manager Austria & Slovenia
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +43 (0) 1 24060 101
hschwarz@carlsonwagonlit.at

**Pressekontakt (Österreich):
Sabine Hirtl-Bayili**

Manager Marketing & Communications
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +43 (0) 1 24060 103
shirtl@carlsonwagonlit.at

