

Carlson Wagonlit Travel baut seine bewährten Produkte zur Optimierung, Kontrolle und Kommunikation von Reiserichtlinien aus

- *Der CWT Policy Builder bietet jetzt messbare Prognosen.*
- *CWT Policy Messenger wurde um mehrsprachige Nutzeroberfläche ergänzt.*
- *Beide Produkte werden auf der ACTE-Konferenz in Prag vorgestellt.*

PARIS, 22. Oktober 2009 – Carlson Wagonlit Travel (CWT), weltweit führender Anbieter von Geschäftsreisemanagement, hat den *CWT Policy Builder* und *CWT Policy Messenger* um neue Funktionen erweitert. Mit Hilfe der zwei Produkte können Unternehmen ihre Reiserichtlinien optimieren, deren Einhaltung steigern und effektiver mit ihren Reisenden kommunizieren.

Der *CWT Policy Builder* ermöglicht jetzt das Darstellen von messbaren Prognosen, um mögliche Einsparungen und andere Vorteile aufzuzeigen, die sich aus Änderungen der bestehenden Reiserichtlinien oder aus der Verbesserung ihrer Einhaltung ergeben können. Der preisgekrönte *CWT Policy Messenger* wurde um eine mehrsprachige Nutzeroberfläche erweitert, die den weltweiten Einsatz erleichtert und deren Entwicklung aufgrund konkreter Kundenbedürfnisse erfolgte. CWT zeigt beide für den weltweiten Markt gedachten Produkte auf der ACTE Global Education Conference in Prag (25. bis 27. Oktober 2009).

CWT Policy Builder

Gut durchdachte Reiserichtlinien tragen zu ihrer Einhaltung, zu Einsparungen und zur Sicherheit bei. Der *CWT Policy Builder* ermöglicht es Unternehmen jeder Größe, Reiserichtlinien von Grund auf zu gestalten oder bestehende Richtlinien einem Benchmarking zu unterziehen, sie zu bewerten und zu optimieren.

Das elektronische Tool *CWT Policy Builder* ist in sieben Sprachen erhältlich (Dänisch, Englisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch, Spanisch – und natürlich auch Deutsch). Er deckt alle Aspekte einer Reiserichtlinie ab: Reservierungsprozesse, die Buchung von Flügen, Hotelzimmern, Bahnfahrten und anderen Transportmitteln, Reisekosten-Management und -Kontrolle, Sicherheit und die Durchsetzung der Richtlinie. Das System präsentiert mehr als 130 der meistgenutzten Vorschriften. Zusätzlich ermöglichen mehr als 500 mit den Vorschriften verknüpfte Kriterien es den Unternehmen, genau die Richtlinien zu gestalten, die ihren Zielen und ihrer Unternehmenskultur am besten entsprechen. Kundenindividuelle Parameter ermöglichen darüber hinaus weitere Effektivität und Personalisierung.

Der *CWT Policy Builder* verfolgt einen dreistufigen Ansatz für die Richtlinienanalyse:

- **Policy Culture:** eine Gesamtbewertung der Richtlinie und des Ansatzes, einschließlich des Benchmarkings mit anderen Branchenunternehmen vergleichbarer Größe.
- **Policy in Focus:** Eine detaillierte Analyse jedes Abschnitts einer Richtlinie legt sechs zentrale Faktoren zu Grunde. Diese ermitteln jeweils den Gültigkeitsbereich und Detaillierungsgrad, die Aktualität der Richtlinien und, ob die Reiserichtlinie die richtige Balance von Kontrolle/Vorgabe, Toleranz und Flexibilität aufweist.
- **Policy Opportunity:** Die individuell gestaltbaren Prognosen liefern „Was-wäre-wenn“-Szenarien, um die möglichen Auswirkungen von Regeländerungen und/oder die verbesserte Einhaltung der Richtlinien zu bewerten. Unternehmensspezifische Informationen zu den Parametern der Richtlinien, zu den Reiseausgaben, der Einhaltung durch die Reisenden und den bevorzugten Leistungsträgern werden gekoppelt mit einer Bewertung des Geschäftsreisemarktes, um mögliche Einsparungen und Vorteile deutlich zu machen. Diese Anwendung unterstützt Travel Manager und Einkäufer dabei, Richtlinienänderungen in ihrem Unternehmen effektiv voranzubringen und zu verwalten.

Egal, ob es sich um ganz neue oder um optimierte und aktualisierte Reiserichtlinien handelt: Der *CWT Policy Builder* erstellt eine leicht lesbare Datei, die schnell in das Intranet oder Reiseportal des Unternehmens eingestellt und/oder den Reisenden auf herkömmlichem Weg geschickt werden kann. Darüber hinaus ermöglicht eine „Live-edit“-Funktion, die bereits eingestellten Richtlinien einfach zu ändern und/oder zu aktualisieren, um sie ständig zu verbessern und auf dem neuesten Stand zu halten. Die einfache Duplizierung zentraler Richtlinien ermöglicht es, sie für verschiedene Geschäftseinheiten und Standorte innerhalb eines Unternehmens zu verbreiten und einzusetzen.

Gerry Flanagan, Vice President Global Travel bei Shell, sagt, das Energie- und Petrochemie-Unternehmen habe mit dem Produkt erfolgreich die Reiserichtlinien optimiert: „Wir haben den *CWT Policy Builder* genutzt, um die Effektivität unserer weltweiten Reiserichtlinien einem Benchmarking zu unterziehen und die empfohlenen Verbesserungen umzusetzen. Das Produkt war besonders nützlich, um die Tiefe der Richtlinien, die Details und die Kontrollebenen zu optimieren. Shell wird die weltweiten Reiserichtlinien künftig regelmäßig überprüfen, um sicherzustellen, dass sie im gegenwärtigen Geschäftsumfeld stets auf dem neuesten Stand und sachbezogen sind.“

CWT Policy Messenger

Der *CWT Policy Messenger* wurde ursprünglich entwickelt, um Abweichungen von den Reiserichtlinien anzuzeigen und dient jetzt darüber hinaus als multifunktionales Kommunikationsmedium. Es erstellt automatisch zielgerichtete, individuell anpassbare E-Mails zu einer ganzen Reihe von Themen für Reisende, buchende Personen/Sekretariate und/oder Vorgesetzte.

Der *CWT Policy Messenger* wurde erst kürzlich durch eine mehrsprachige Nutzeroberfläche verbessert (in Englisch, Französisch, Deutsch, Italienisch, Spanisch und Portugiesisch). Das Produkt erstellt E-Mails auf der Grundlage von Flug-, Hotel- und Mietwagen-Transaktionen über CWT. Außer den Themen Reiserichtlinien und deren Einhaltung decken diese E-Mails unter anderem Informationen zu bevorzugten Leistungsträgern sowie sicherheitsrelevante Nachrichten ab. Der *CWT Policy Messenger* ist außerdem ein wirksames Mittel zur Unterstützung von Strategien der Corporate Social Responsibility – mit Nachrichten zu umweltfreundlichen Reisemöglichkeiten, zum Beispiel Bahn statt Flug auf bestimmten Strecken, zu „grünen“ Leistungsträgern und zu Telefonkonferenzen.

Indem er die Kommunikation verbessert, bringt der *CWT Policy Messenger* den Unternehmen wie auch den Reisenden Vorteile: mehr Aufmerksamkeit für die Reiserichtlinien, größere Einsparungen durch verbesserte Einhaltung der Vorschriften, mehr Sicherheit für die Reisenden und höhere Zufriedenheit. Im Februar 2009 gewann der *CWT Policy Messenger* den Business Travel Innovation Award auf der Business Travel Show in London.

Leisha Lindsay, Senior Director Global Program Optimization & Security Products bei CWT, weiß, dass die weltweite Rezession in diesem Jahr Reiserichtlinien und ihre Einhaltung stark ins Rampenlicht gerückt hat. Es sei möglich, dass Unternehmen ihre Reisekosten deutlich senken, ohne Reisen zu vermeiden: „Eine tiefgehende Untersuchung von CWT¹ hat ergeben, dass Unternehmen im Durchschnitt 20 Prozent ihrer gesamten Reiseausgaben sparen können, wenn sie gut durchdachte und strukturierte Reiserichtlinien schaffen und ihre Einhaltung forcieren. Mehr denn je ist es von zentraler Bedeutung, den Reisenden klare, umfassende Richtlinien vorzugeben und die Einhaltung der Richtlinien durch Kommunikation und Training zu fördern. So erhalten Unternehmen eine optimale Rentabilität ihrer Reiseausgaben. Der *CWT Policy Builder* und der *CWT Policy Messenger* ermöglichen uns, genau das zu tun – und noch mehr.“

¹ *Playing by the Rules: Optimizing Travel Policy and Compliance*, CWT Travel Management Institute (2008)

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf „Savings, Service, Security & Sustainability“ zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2008 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 27,8 Mrd. USD. www.carlsonwagonlit.at.

**Pressesprecher (Österreich):
Hannes Schwarz**

General Manager Austria & Slovenia
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +43 (0) 1 24060 101
hschwarz@carlsonwagonlit.at

**Pressekontakt (Österreich):
Sabine Hirtl-Bayili**

Manager Marketing & Communications
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +43 (0) 1 24060 103
shirtl@carlsonwagonlit.at