

Carlson Wagonlit Travel beruft Andrew Winterton auf die neu geschaffene Position des President Suppliers, Products & Technology

PARIS, 9. JUNI 2009 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), der führende Anbieter im Geschäftsreisemanagement, hat zum 1. Juni Andrew Winterton auf die neu geschaffene Position des President Suppliers, Products & Technology berufen. Mit Dienstsitz in Großbritannien berichtet Winterton an Douglas Anderson, President und Chief Executive Officer von CWT, und gehört zum globalen Führungsteam des Unternehmens.

Der 44-jährige Winterton folgt auf Mike Koetting, der Executive Vice President für Global Supplier Management war, bevor er jüngst zum Chief Operating Officer von CWT North America ernannt wurde. Auch in seiner neuen Funktion bleibt Koetting Mitglied des globalen CWT-Führungsteams.

Winterton übernimmt auch den Verantwortungsbereich von Loren Brown, Chief Information Officer und Executive Vice President Technology & Product Management, der CWT im Juli verlässt, um sich neuen Aufgaben zu widmen.

Andrew Winterton bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Reisebranche und im Vertrieb sowie umfassende internationale Kenntnisse mit. Zuletzt arbeitete er als Senior Vice President Global Supplier Relations & Travel Services Network International sowie als Geschäftsführer für Lateinamerika bei American Express Business Travel. Nach seinem Einstieg bei American Express Business Travel hatte er zudem die Position des Vice President Supplier Relations North America & Global Distribution Strategy inne. Zuvor war er vier Jahre lang bei Galileo International LLC beschäftigt, wo er zunächst die Position des Director Airline Sales & Account Management bekleidete, bevor er zum Vice President Airline Vendor Account Management ernannt wurde.

Von 1994 bis 1996 arbeitete Winterton als Geschäftsführer und Executive Vice President für das Start-up-Unternehmen Language for Industry. Zuvor war er sechs Jahre lang bei Official Airline Guide (OAG) beschäftigt, wo er verschiedene Positionen innehatte, darunter Regional Director Asia Pacific.

Zusätzlich zu seiner Aufgabe, beiderseits nutzbringende Beziehungen zu Leistungsträgern der Bereiche Flug und weitere Transportmittel, Hotel und GDS zu pflegen, ist Andrew Winterton auch für die IT und das Produktmanagement des Unternehmens verantwortlich. In dieser Funktion gehört die Steigerung der Produktivität sowohl für CWT als auch für die Kunden zu seinen Aufgaben, außerdem die Integration neuer Produkte und Dienstleistungen, die Firmenkunden aller Größen dabei unterstützen, ihre Geschäftsreisen noch effizienter abzuwickeln.

„Andrew Winterton ist ein erfahrener Manager der Reisebranche, dessen Unternehmergeist und globale Ausrichtung sehr gut zu der Art und Weise passt, in der wir arbeiten“, sagt Douglas Anderson. „Ich freue mich sehr, dass er jetzt zu unserem Team gehört. Ich bin sicher, dass er uns dabei unterstützt, in diesem komplexen Geschäftsumfeld weiterhin Mehrwert und Kundenzufriedenheit zu erbringen.“

Der Brite Andrew Winterton besitzt einen Bachelor of Science für Maschinenbau des Imperial College in London. In den Jahren 2004 und 2006 wählte ihn die Fachzeitschrift „Business Travel News“ unter die „Einflussreichsten Manager der Geschäftsreisebranche“.

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf „Savings, Service, Security & Sustainability“ zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. CWT hat mehr als 21.000 Mitarbeiter weltweit (Stand : 31. März 2009). Im Jahr 2008 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 27,8 Mrd. USD. www.carlsonwagonlit.at.

Carlson Wagonlit Travel

Pressesprecher (Österreich): Hannes Schwarz

General Manager Austria & Slovenia
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +43 (0) 1 24060 101
hschwarz@carlsonwagonlit.at

Pressekontakt (Österreich): Sabine Hirtl-Bayili

Manager Marketing & Communications
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +43 (0) 1 24060 103
shirtl@carlsonwagonlit.at

