

## **Carlson Wagonlit Travel Österreich wächst auch 2008 zweistellig**

**WIEN, 03. MÄRZ 2009** — Carlson Wagonlit Travel (CWT), der führende Anbieter im Geschäftsreisemanagement, hat im Jahr 2008 der beginnenden Wirtschaftsflaute erfolgreich getrotzt: Der vermittelte Umsatz stieg in Österreich um 18 Prozent auf 75 Millionen Euro. Die Zahl der Transaktionen stieg 2008 deutlich höher als der Umsatz: um 25 Prozent auf rund 166 000. Der durchschnittliche Transaktionspreis liegt mit 448.- Euro (inkl. Steuern) 6% niedriger als 2007.

### **Wachstum aus dem Neukundengeschäft und bestehenden Kunden**

Dadurch bekam Carlson Wagonlit Travel im Tagesgeschäft in Österreich die Krisen der Wirtschaft schwächer zu spüren. So wuchs das Geschäft mit den Bestandskunden 2008 um insgesamt 12 Prozent. Ein starkes Neukundengeschäft mit großen Namen wie Bank Austria – Unicredit, BAWAG, Magna, Salomon, Strabag und SSI Schäfer trägt auch mit zum Erfolg bei. Ein Trend, der sich 2009 bereits fortsetzt. Der Zehnjahresrückblick zeigt mehr als eine Umsatzverdoppelung von 31 Millionen Euro im Jahr 1998 auf 75 Millionen Euro im vergangenen Jahr.

### **Mitarbeiter als Wettbewerbsfaktor**

Der steigende Umsatz und das gute Neukundengeschäft spiegeln sich in wachsenden Mitarbeiterzahlen. Die Zahl der Vollzeitstellen (Full Time Equivalents) stieg im vergangenen Jahr in Österreich von 59 auf 60. CWT setzt dabei – wie in den Jahren zuvor – vor allem auch auf selbst ausgebildete Mitarbeiter: Das Unternehmen bildete 2008 10 Lehrlinge aus. Eine hohe Übernahmequote spricht sowohl für den Bedarf an qualifiziertem Nachwuchs als auch für die hohe Mitarbeiterzufriedenheit im Unternehmen.

### **Kostensparen ist der Haupttrend im Geschäftsreisemarkt 2009**

Während der Flugumsatz zweistellig stieg, zeigen sich starke Verschiebungen von der Business in Richtung Economy Class.

Alles in allem zeigen die Buchungszahlen wie auch die Aussagen wichtiger internationaler Kunden drei deutliche Haupttrends für das Jahr 2009: Trend zu günstigeren Tickets, noch mehr Kosteneinsparungen in allen Bereichen und stärkere Kontrolle von Reiserichtlinien.

Flexibel ist CWT auch, was die Buchungskanäle angeht. Der Anteil der Onlinebuchungen am Flugaufkommen stieg auf den bisherigen Höchstwert von 23,2 Prozent – Österreich zeigt damit den höchsten Online-Anteil in Europa, dem Nahen Osten und Afrika (EMEA).

### **Gut vorbereitet auf die großen Herausforderungen im Jahr 2009**

„Die angespannte, wirtschaftliche Situation bemerken wir sehr deutlich bei unseren langjährigen nationalen und internationalen Bestandskunden“, sagt Hannes Schwarz (General Manager Österreich & Slowenien). „Bei vielen unserer Kunden sinken tendenziell das Volumen, aber nicht die Transaktionen. D.h. in Summe wird mit günstigeren und restriktiveren Tickets gereist. Dadurch bekommen die Beratung und das Service durch den richtigen Reisebüropartner einen noch höheren Stellenwert - genau die Stärke von CWT Österreich. Wir haben den schwierigen Start 2008 gut gemeistert und das bisher gute Neukundengeschäft in 2009 lässt uns hoffen, dass sich für Carlson Wagonlit Travel auch in schwierigen Zeiten weiterhin Chancen eröffnen – und wir diese mit unseren exzellenten Mitarbeitern auch nutzen werden.“

**Carlson Wagonlit Travel (CWT)** ist führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf „Savings, Service, Security & Sustainability“ zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2008 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 27,8 Mrd. USD. [www.carlsonwagonlit.at](http://www.carlsonwagonlit.at)

### **Carlson Wagonlit Travel**

**Pressesprecher (Österreich):  
Hannes Schwarz**

General Manager Austria & Slovenia  
Carlson Wagonlit Travel  
Tel.: +43 (0) 1 24060 101  
hschwarz@carlsonwagonlit.at

**Pressekontakt (Österreich):  
Sabine Hirtl-Bayili**

Manager Marketing & Communications  
Carlson Wagonlit Travel  
Tel.: +43 (0) 1 24060 103  
shirtl@carlsonwagonlit.at

