

## **Carlson Wagonlit Travel weltweit mit solidem Ergebnis 2008**

**LONDON, 10. FEBRUAR 2009** — Carlson Wagonlit Travel (CWT), der weltweit führende Anbieter im Geschäftsreisemanagement, hat weltweit im Jahr 2008 ein solides Ergebnis erzielt. Das berichtet das Unternehmen im Vorfeld der Business Travel Show in London.

Der globale vermittelte Umsatz mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures lag bei insgesamt 27,8 Milliarden US-Dollar<sup>1</sup>, ein Plus von sieben Prozent im Vergleich zu 2007.<sup>2</sup> Das stärkste Wachstum kam aus China (25 Prozent)<sup>3</sup>, Brasilien (24,5 Prozent) und Argentinien (21 Prozent). Ein zweistelliges Wachstum wurde in Indonesien (19 Prozent), Italien (16 Prozent), Russland (15,5 Prozent), Singapur (11,5 Prozent), Deutschland/Österreich (11 Prozent) und Indien (zehn Prozent) erzielt. In Großbritannien wuchs CWT mit sieben Prozent stärker als der Markt. Das Wachstum von zwei Prozent in den USA spiegelt den Beginn des wirtschaftlichen Abschwungs im Jahr 2008.

Die auf das Jahr umgerechneten Neukundenumsätze, ohne Vertragsverlängerungen, erreichten 2,4 Milliarden US-Dollar– die Neukunden entschieden sich für CWT, um ihr Geschäftsreiseaufkommen wirksam zu managen und zu optimieren. Unter ihnen finden sich: Essilor, Hilti, Michelin und Schneider Electric. Außerdem haben mehrere Kunden, beispielsweise Henkel, mit der Hilfe von CWT ihr weltweites Travel Management weiter konsolidiert. Das britische Innenministerium (U.K. Home Office) kam zudem neu auf die Liste der Regierungskunden von CWT.

Gleichzeitig kam CWT 2008 in den Genuss eines hohen Anteils verlängerter Verträge (97 Prozent). Die Gesamtzufriedenheit von Travel Managern aus globalen Kunden stieg von 88 Prozent (2007) auf 90 Prozent.

Im Einklang mit der angestrebten Expansionsstrategie erwarb CWT im vergangenen Jahr sechs Unternehmen aus Nordamerika und Europa: Traveltime Services und Piedmont Travel in den USA, CWT Madison Travel in Kanada, Viajes Mapfre und Viajes Lepanto in Spanien sowie die Executive Travel Group in Irland. Das Unternehmen übernahm zudem alle Anteile der Joint Ventures in Argentinien und Indien.

Douglas Anderson, President und Chief Executive Officer von CWT, begrüßt die Leistung des Unternehmens in einem Geschäftsumfeld voller wirtschaftlicher Herausforderungen: „Das Jahr 2008 hat die Reisebranche wie auch die Geschäftswelt insgesamt ohne Zweifel ganz schön auf Trab gehalten“, sagt er. „Es dürfte nicht viele unter uns geben, die so eine drastische Kombination aus Finanz- und Wirtschaftsfaktoren mit weltweiten Auswirkungen schon einmal erlebt haben. Trotzdem hat Carlson Wagonlit Travel seine Ergebnisse gesteigert – durch die Konzentration auf den Kundenservice, durch verbesserte Produkte und Lösungen sowie durch ein ausgeglichenes Verhältnis aus organischem Wachstum und Zukäufen. Obwohl das Jahr 2009 neue Prüfungen für uns alle bereithält, wird CWT unverändert zeigen, was gutes Reisemanagement wert ist. Das ist gerade in schwierigen Zeiten wichtig für unsere Kunden.“

### **Ausblick**

CWT unterstützt seine die Kunden dabei, ihre Ziele in einem unsicheren Geschäftsumfeld und in einem Geschäftsreisemarkt, der sich stetig verändert, wirksam zu erreichen. Dabei berücksichtigt CWT die Aussagen und Wünsche seiner Kunden und legt im Jahr 2009 besonderen Wert auf Dienstleistungen, die wirksam gestaltete Reiserichtlinien und eine steigende Einhaltung ermöglichen, außerdem auf Ausgabenoptimierung für Hotel, Flug und Transport am Boden, auf Online-Buchungen einschließlich Fulfillment sowie auf Meetings & Events. Zudem werden zwei zunehmend wichtige Trends stärker ins Blickfeld rücken: Nachfragesteuerung und Outsourcing.

Weiterhin wird CWT das organische Wachstum weltweit und in allen Kundensegmenten fortführen, weltweite Effizienz und Beständigkeit des Geschäftsbereichs Traveler & Transaction Services steigern, neue Dienstleistungen im Bereich Program Optimization entwickeln und die Akquisitionstrategie fortsetzen.

„CWT ist gut aufgestellt, um die weltweite Wirtschaftskrise zu überstehen“, sagt Douglas Anderson zu den Aussichten und der Ausrichtung des Unternehmens. „Wir sind auf dem gesamten Globus vertreten und Marktführer in den meisten unserer wichtigen Märkte. Außerdem zählen wir Unternehmen aus allen Branchen zu unseren Kunden, was uns weniger anfällig für Geschäftsrückgänge in einer einzelnen Branche macht. Darüber hinaus passen wir unsere Produkte und Dienstleistungen laufend an die sich ändernden Bedürfnisse unserer Kunden an. Wir sind aber wachsam: Wir gleichen unsere Kostenstrukturen behutsam dem Gang der Geschäfte an – bei gleichzeitiger Wahrung des hohen Niveaus von Kundenservice und Kundenzufriedenheit. Und als globales

Referenzunternehmen der Branche streben wir ständig danach, unsere Leistungen weiter zu verbessern und die Führungsrolle einzunehmen.“

<sup>1</sup> Effektive Umsätze, umgerechnet zu den aktuellen Wechselkursen; inklusive Flug, Hotel und Transport am Boden

<sup>2</sup> Umsatzvolumen für 2007 auf 26 Milliarden US-Dollar korrigiert, um zusätzliche Hotel- und Mietwagenumsätze in Nordamerika zu berücksichtigen.

<sup>3</sup> Effektives Wachstum zu konstanten Wechselkursen für alle aufgelisteten Länder.

**Carlson Wagonlit Travel (CWT)** ist führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf „Savings, Service, Security & Sustainability“ zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2008 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 27,8 Mrd. USD. [www.carlsonwagonlit.at](http://www.carlsonwagonlit.at).

### **Carlson Wagonlit Travel**

**Pressesprecher (Österreich):  
Hannes Schwarz**

General Manager Austria  
Carlson Wagonlit Travel  
Tel.: +43 (0) 1 24060 101  
[hschwarz@carlsonwagonlit.at](mailto:hschwarz@carlsonwagonlit.at)

**Pressekontakt (Österreich):  
Sabine Hirtl-Bayili**

Manager Marketing & Communications  
Carlson Wagonlit Travel  
Tel: +43 (0) 1 24060 103  
[shirtl@carlsonwagonlit.at](mailto:shirtl@carlsonwagonlit.at)

