

Carlson Wagonlit Travel erwirbt das irische Geschäftsreisebüro Executive Travel

WIEN, 15. DEZEMBER 2008 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), der führende Anbieter im Geschäftsreisemanagement, hat sein irisches Partner-Reisebüro Executive Travel Group gekauft.

Executive Travel Group ist ein führender Anbieter für Geschäftsreisemanagement auf dem irischen Markt und seit 13 Jahren CWT-Partner für Irland. Executive Travel unterhält Standorte in Dublin, Cork und Limerick und setzt jährlich rund 37,5 Millionen Euro um.

Mit dem Kauf kann CWT in Irland erstmals Dienstleistungen unter 100 Prozent eigener Regie anbieten. Arthur Harrow, Geschäftsführer von Executive Travel, und sein Team werden weiterhin für das Geschäft verantwortlich zeichnen. Sie berichten an Andrew Waller, Executive Vice President für Großbritannien und Irland.

„Der Kauf von Executive Travel durch CWT ist die logische Folge der langjährigen erfolgreichen Zusammenarbeit der beiden Unternehmen“, sagt Andrew Waller. „Beide Firmen arbeiten nach demselben Geschäftsethos und bieten kosteneffiziente Qualitäts-Dienstleistungen für das Travel-Management von Kunden aller Größen.“

„Ich bin davon überzeugt, dass der Erwerb der Executive Travel Group durch CWT auf lange Sicht im Interesse sowohl unserer Kunden als auch unserer Mitarbeiter liegt und dazu führen wird, dass sich unser Geschäft auf dem irischen Markt gut entwickelt und weiter wächst“, sagt Arthur Harrow. „Ich freue mich sehr darauf, mit meinen Kollegen bei CWT noch enger zusammen zu arbeiten.“

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf Savings, Service und Security zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2007 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 25,5 Mrd. USD. www.carlsonwagonlit.at.

Carlson Wagonlit Travel

**Pressesprecher (Österreich):
Hannes Schwarz**

General Manager Austria
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +43 (0) 1 24060 101
hschwarz@carlsonwagonlit.at

**Pressekontakt (Österreich):
Sabine Hirtl-Bayili**

Manager Marketing & Communications
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +43 (0) 1 24060 103
shirtl@carlsonwagonlit.at

