

## **Carlson Wagonlit Travel ernennt Mario Lopez-Belio zum Vice President und Chief Procurement Officer**

**PARIS, 6. November 2008** – Carlson Wagonlit Travel (CWT), führender Anbieter im Geschäftsreisemanagement, beruft Mario Lopez-Belio in die Position des Vice President und Chief Procurement Officer. Er wird an Marc Karako, CWT Executive Vice President und Chief Financial Officer, berichten.

Mario Lopez-Belio (43) verfügt über fundierte internationale Erfahrungen in den Bereichen Business Development und Einkauf. Vor seinem Wechsel zu CWT war er Vice President Enterprise Strategic Sourcing bei Carlson, dem Mehrheitseigner von CWT und einem weltweit führenden Anbieter in der Hotel-, Restaurant-, Reise- und Marketingbranche mit Hauptsitz in Minneapolis, Minnesota.

Von 2002 bis 2006 war Mario Lopez-Belio Managing Director Global Sourcing bei FedEx Kinko's Office & Print Services (heute bekannt als FedEx Office), einem führenden Anbieter für Bürolösungen und -services. Außerdem war er vier Jahre lang bei PepsiCo Restaurant International, der weltweit größten Restaurantkette, tätig – zunächst als Senior Manager Supply Chain Management for the United States and Latin America (1996-1998) und später als Senior Manager Business Development for Latin America (1998-2000). Mario Lopez-Belio begann seine Karriere bei Nordson Corporation, einem weltweiten Lieferanten kompletter Systemlösungen für Klebstoffaufträge und Oberflächenbeschichtung. Dort hatte er die Position des Sales and Business Development Manager for Latin America (1992-1996) inne.

Marc Karako zur Ernennung: „Mario wird eine Schlüsselrolle einnehmen und Carlson Wagonlit Travel dabei helfen, seine Einkaufsstrategie und -prozesse global zu optimieren. Er bringt vielfältige Erfahrungen mit und ist es gewohnt, in Unternehmen zu arbeiten, die eine ebenso große geographische Verbreitung haben wie wir. Auch sein multikultureller Background passt ausgezeichnet zu unseren Anforderungen.“

Mario Lopez-Belio schloss die Thunderbird School of Global Management in Glendale, Arizona mit einem Master of Business Administration für Internationales Management ab. Er ist amerikanischer Staatsbürger und hat seinen Sitz in Dallas, Texas. Mario Lopez-Belio spricht vier Sprachen fließend: Englisch, Spanisch, Italienisch und Französisch.

**Carlson Wagonlit Travel** (CWT) ist führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf Savings, Service und Security zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2007 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 25,5 Mrd. USD. [www.carlsonwagonlit.at](http://www.carlsonwagonlit.at)

**Carlson Wagonlit Travel**

**Pressesprecher (Österreich):**

Hannes Schwarz  
General Manager Austria  
Carlson Wagonlit Travel  
Tel.: +43 (0) 1 24060 101  
hschwarz@carlsonwagonlit.at

