

Carlson Wagonlit Travel akquiriert spanische Reisebüroketten Viajes Lepanto

Viajes Lepanto umfasst Geschäftsreisen und Meetings & Events.

MADRID, 9. OKTOBER 2008 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), der führende Anbieter im Geschäftsreisemanagement, gab heute die Akquisition von Viajes Lepanto bekannt. Viajes Lepanto ist eine spanische Reisebüroketten und konzentriert sich auf Geschäftsreisen und Meetings & Events.

Viajes Lepanto blickt auf eine 40-jährige Erfahrung im Geschäftsreisesektor zurück und ist somit ein bekannter Anbieter am Markt. Das Unternehmen erwirtschaftet einen Umsatz in Höhe von 16 Millionen Euro. 62 Prozent des Gesamtumsatzes gehen auf Geschäftsreisen und 32 Prozent auf Meetings & Events zurück.

Die Akquisition ermöglicht es CWT in Spanien, seine führende Position im Bereich Meetings & Events zu kräftigen und seine Business Travel Aktivitäten für Unternehmen aller Größen auszubauen. Mit der Übernahme wird CWT acht neue Lokationen in sein Netzwerk in Städten wie Madrid, Barcelona und Valencia integrieren. Damit bietet Carlson Wagonlit Travel seine Services in fast 170 Büros in Spanien an. Javier Cabello, General Manager von Viajes Lepanto, wird seine derzeitige Position weiter ausüben und direkt an Marino Faccini, CWT Executive Vice President, Spain, Mediterranean and Latin America, berichten.

Marino Faccini zur Übernahme: „Der Kauf von Viajes Lepanto reflektiert ebenso wie die Akquisition von Viajes MAPFRE im ersten Quartal diesen Jahres die Wichtigkeit von zielgerichteten Akquisitionen im Rahmen unseres strategischen Entwicklungsplans in Spanien sowie auf globaler Ebene. Die große Erfahrung, die CWT mit Integrationsprozessen nach Akquisitionen hat, und unser besonderer Einsatz, um den hohen Servicestandard und die engen Arbeitsbeziehungen für Kunden von Viajes Lepanto aufrecht zu halten, werden auch unseren Anteilseignern entgegenkommen. Ich bin ebenfalls davon überzeugt, dass die bisherigen Kunden von Viajes Lepanto den Mehrwert schätzen werden, den die globale Präsenz und die Angebote von CWT mit sich bringen.“

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf Savings, Service und Security zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2007 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 25,5 Mrd. USD. www.carlsonwagonlit.at.

Über Viajes Lepanto

Viajes Lepanto wurde 1967 gegründet. Die Firmenzentrale befindet sich in Madrid. Heute ist das Unternehmen ein führender Anbieter für Geschäftsreisen und Meetings & Events in Spanien. Im Jahr 2007 betrug der Gesamtumsatz 16 Millionen Euro. Viajes Lepanto umfasst acht Büros und 30 Mitarbeiter.

Pressesprecher (Österreich):

Hannes Schwarz

General Manager Austria
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +43 (0) 1 24060 101
hschwarz@carlsonwagonlit.at

