

CWT veröffentlicht neue Ausgabe der Studie

Effektives Travel Management

Aktualisierung der acht Ansatzpunkte zur Optimierung des Firmenreiseprogramms

PARIS, 26.8.2008 – Carlson Wagonlit Travel (CWT), der führende Anbieter im Geschäftsreisemanagement, hat die zweite Ausgabe der Studie *Effektives Travel Management* herausgegeben. In der 36-seitigen Studie werden die acht Ansatzpunkte erläutert, die Unternehmen zur Optimierung ihres Firmenreiseprogramms nutzen können. Seit Veröffentlichung der ersten Ausgabe im Jahr 2005 hat es einige Aktualisierungen und Ergänzungen gegeben, die die veränderten Prioritäten von Travel Managern und Einkäufern berücksichtigen. Hierzu gehören die Integration der Nachfragesteuerung und der sozialen Verantwortung von Unternehmen in das Firmenreiseprogramm sowie die stärkere Kontrolle der Ausgaben für alternative Transportmittel zu Flügen. Die Ergebnisse und Best Practices sind aus eingehenden Untersuchungen durch das CWT Travel Management Institute hervorgegangen. Sie bieten neue Erkenntnisse zur Onlinebuchung, Programmkonsolidierung sowie zu Reiserichtlinien und ihrer Einhaltung.

CWT empfiehlt einen umfassenden Ansatz für das Travel Management, der sowohl für die Unternehmen als auch für ihre Reisenden Mehrwert erzeugt. Die acht Ansatzpunkte konzentrieren sich weiterhin auf Einsparungen, Service und Sicherheit, befassen sich jedoch auch mit den aktuelleren Themen Umweltschutz, Fürsorgepflicht des Unternehmens und Nachhaltigkeit. Die Ansatzpunkte sind:

1. Hervorragenden Service und bestmögliche Betreuung für Reisende sowie optimierte Transaktionen bieten
2. Hotelausgaben lückenlos und professionell erfassen
3. Ausgaben für Flüge und andere Transportmittel weiter optimieren
4. Einhaltung des Firmenreiseprogramms verbessern und Nachfragesteuerung optimieren
5. Das Firmenreiseprogramm weiter konsolidieren
6. Sicherheit bieten und als Unternehmen soziale Verantwortung übernehmen
7. Meetings und Events in das Firmenreiseprogramm integrieren, um die Ausgaben hierfür zu optimieren
8. Anschauliche Datenübersichten und messbare Leistungsindikatoren entwickeln

Christophe Renard, Vice President Business Intelligence bei CWT: „Wir bewegen uns in einem komplexen Umfeld, in dem die Globalisierung, steigende Preise, vielfältige Vertriebskanäle und höhere Risiken zum Alltag gehören. Hier kann ein gut geführtes Firmenreiseprogramm Firmen dabei unterstützen, ihre Unternehmensziele zu erreichen. Zu diesem Zweck versorgt CWT seine Kunden laufend mit Unternehmensdaten, handlungsorientierten Erkenntnissen und Best Practices. Die Studie *Effektives Travel Management* ist ein erstklassiges Beispiel für unsere kontinuierliche Leistung.“

Das vollständige Handbuch *Effektives Travel Management* steht im Internet unter www.carlsonwagonlit.at auf Deutsch und Englisch zur Verfügung. Eine kostenlose Printversion können Sie unter info@carlsonwagonlit.at anfordern.

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf Savings, Service und Security zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2007 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 25,5 Mrd. USD. www.carlsonwagonlit.at.

Carlson Wagonlit Travel

Pressesprecher (Österreich):

Hannes Schwarz

General Manager Austria

Carlson Wagonlit Travel

Tel.: +43 (0) 1 24060 101

Email: hschwarz@carlsonwagonlit.at