

## **Carlson Wagonlit Travel Österreich gibt Jahreszahlen für 2007 bekannt**

- *Zuwachs bei bestehendem Geschäft und durch Neukunden*
- *Der Verlust von vier Großkunden wurde nahezu kompensiert*
- *Signifikantes Wachstum im Hotelbereich*
- *CWT ist ein stabiler Arbeitgeber*
- *Zweistelliges Wachstum für das 1. Quartal 2008*

**WIEN, 15. APRIL 2008** — Carlson Wagonlit Travel (CWT), der führende Geschäftsreiseanbieter, schloss das Jahr 2007 in Österreich mit einem vermittelten Umsatz von 63,2 Millionen Euro ab. Dies entspricht einem leichten Rückgang von 5 Prozent gegenüber dem Vorjahr (66,6 Millionen Euro). Die Transaktionen lagen insgesamt 6 Prozent unter denen von 2006.

### **Neue Kunden und wachsendes Basisgeschäft kompensieren den Verlust von Großkunden**

Das Neugeschäft von rund 5 Millionen Euro (bereits ausgestellt) sowie das Umsatzwachstum durch bestehende Kunden von 3,2 Millionen Euro kompensierten nahezu den Verlust von 11,2 Millionen Euro durch vier Großkunden, darunter Siemens. Gründe für das Verlustgeschäft waren internationale Ausschreibungen und Rahmenverträge, denen die Firmen auch national folgen mussten.

### **Hotelbuchungen der Firmen werden vermehrt über CWT vorgenommen**

CWT Österreich konnte die Anzahl der Hotelbuchungen in 2007 um 19 Prozent steigern. Der Unterschied zum Vorjahr wird im vermittelten Umsatz sogar noch deutlicher: Der Hotelumsatz steigerte sich um 68 Prozent auf 2,7 Millionen Euro (gegenüber 1,6 Millionen Euro im Jahr 2006). Das CWT Travel Management Institute eruierte, dass Hotelausgaben in der Regel 30-40 Prozent der gesamten Reiseausgaben eines Unternehmens darstellen. Dennoch finden rund 30 Prozent der Buchungen außerhalb des firmeneigenen Hotelprogramms statt. CWT unterstützt seine Firmenkunden dabei, die Hotelbuchungen über den Geschäftsreiseanbieter abzuwickeln, um somit die Einhaltung der Reiserichtlinien zu steigern und nachhaltige Kosteneinsparungen zu realisieren. Die über CWT angebotenen Hotelraten liegen durchschnittlich 18-21 Prozent unter denen der Internetportale und Hotels (vgl. Studie „Playing by the Rules: Optimizing Travel Policy and Compliance“ des CWT Travel Management Institute).

### **Die Zufriedenheit der Mitarbeiter und Kunden im Fokus**

Die Anzahl der Mitarbeiter blieb konstant mit einer leichten Steigerung von 68 Full Time Equivalents / Vollzeit-Arbeitskräften (FTE) in 2006 auf 69 in 2007. Ebenso investiert CWT in die Ausbildung des Nachwuchses: So wurden in 2007 sechs neue Lehrlinge in Österreich eingestellt, das sind doppelt so viele wie im Vorjahr. Insgesamt beschäftigt CWT derzeit zehn Lehrlinge in Österreich. Mit regelmäßigen Zufriedenheitsanalysen, Mitarbeiterbindungsprogrammen und Nachwuchsförderung gelingt CWT eine nachhaltige Mitarbeitermotivation, und dadurch konnte in den vergangenen Jahren die Dauer der Betriebszugehörigkeit der Mitarbeiter gesteigert werden. Die positiven Effekte hieraus schlagen sich in einem persönlichen und qualitativ hochwertigen Service für die Kunden von CWT nieder.

Das Betreuungsnetz in Österreich umfasst, einschließlich des in 2007 eröffneten Online Fulfillment Centers in Wien, sieben Standorte. Dies entspricht einem zusätzlichen Standort im Vergleich zu 2006. Der Ausbau der Standorte und der Belegschaft - auch während einer temporären Veränderung im Kundenportfolio - ist ein Indiz für den hohen Qualitätsanspruch und persönlichen Service, den CWT seinen Kunden in Österreich bietet.

### **Langfristig positive Entwicklung bei Online-Buchungen; Low Cost Carrier-Anteil weiterhin marginal**

Der Anteil der Online-Buchungen am gesamten Flugaufkommen ist in 2007 ein Drittel von 19,9 Prozent auf 13,4 Prozent gesunken. Dies lässt sich darauf zurückführen, dass die verlorenen Großkunden einen sehr hohen Onlinebuchungs-Anteil hatten. Im 1. Quartal 2008 stiegen die Online-Buchungen wiederum auf 20,6 Prozent, sodass eine positive Entwicklung zu erwarten ist.

Der Low Cost Carrier-Anteil macht mit 3,6 Prozent, trotz seines Zuwachses von 9,1 Prozent, weiterhin nur einen marginalen Anteil der gesamten Flugtransaktionen aus.

### **Zweistelliges Wachstum in 2008**

Das 1. Quartal in 2008 lief äußerst positiv an. CWT Österreich erzielte in den ersten drei Monaten 18,2 Millionen Euro vermittelten Umsatz. Dies stellt eine Steigerung von 11,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum dar.

Hannes Schwarz, General Manager CWT Austria, über das vergangene Jahr und die Aussicht auf das kommende: „Das Jahr 2007 war ein sehr schwieriges Jahr für CWT Österreich, da wir den unverschuldeten Verlust von 4 Großkunden verkraften mussten, die einen hohen Umsatzanteil ausmachten. Es ist uns aber gelungen die großen Umsatzverluste fast zur Gänze zu kompensieren, und durch das erfolgreiche erste Quartal 2008 blickt CWT Österreich einem mehr als positiven 2008 entgegen.“

**Carlson Wagonlit Travel (CWT)** ist führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf Savings, Service und Security zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2007 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 25,5 Mrd. USD. [www.carlsonwagonlit.at](http://www.carlsonwagonlit.at).

### **Pressesprecher (Österreich): Hannes Schwarz**

General Manager Austria  
Carlson Wagonlit Travel  
Tel.: +43 (0) 1 24060 101  
[hschwarz@carlsonwagonlit.at](mailto:hschwarz@carlsonwagonlit.at)

