

## Anhang Pressemitteilung „Carlson Wagonlit Travel gibt starkes Wachstum in der ersten Jahreshälfte 2007 bekannt“

### Details zu den Produkt- und Serviceerweiterungen von CWT

#### **Bedeutende Schritte bei den Produkten und Services von CWT**

Während des ersten Halbjahres 2007 hat CWT einige seiner Schlüsselkompetenzen ausgebaut. CWTs Wachstum geht auch auf das Erreichen einer Balance zwischen der Optimierung des Firmenreiseprogramms einerseits und den Bedürfnissen der Reisenden andererseits zurück.

**1. Traveler & Transaction Services:** Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum erzielte CWT in Europa 55 Prozent Zuwachs an Onlinetransaktionen. In der Region Asien-Pazifik wuchs dieser Bereich auf 26 Prozent in der ersten Jahreshälfte 2007, verglichen mit 12 Prozent in der ersten Jahreshälfte 2006. In Japan und China werden die marktspezifischen CWT-Tools sehr schnell adaptiert. So konnte ein weltweit agierendes High-Tech-Unternehmen in China innerhalb von zwei Monaten eine Onlinebuchungsrate von 82 Prozent erreichen.

**2. Program Optimization:** Im Mai wurde auf globaler Ebene das *CWT Program Management Center* eingeführt, um Travel Managern und Einkäufern von Reisedienstleistungen komfortablen Zugang zu allen notwendigen Informationen zur Optimierung ihres Geschäftsreiseprogramms zu geben. Bis heute nutzen über 10.000 Kunden in 60 Ländern diese webbasierte Informationsquelle. Kernstück des *CWT Program Management Center* ist ein Reporting Center, das in verschiedenen Sprachen und Währungen verfügbar ist und dessen Auswertungen Kunden auf ihre Bedürfnisse zuschneiden können. Eine Zoom-in/Zoom-out-Funktion nach Region stellt unmittelbare Daten und Reports pro Land, Kontinent oder global zur Verfügung, die mehr als 140 Länder einschließen. Zentraler Zugang zu Warnhinweisen und zu Reports zur Lokalisierung von Reisenden ermöglichen Travel Managern, Sicherheitsfragen besser anzugehen und falls nötig, Reisende in entsprechenden Notfallsituationen schneller betreuen zu können. CO<sub>2</sub>-Post-Trip-Reports helfen Firmen beim CO<sub>2</sub>-Management und beim Ausgleich von CO<sub>2</sub>-Emissionen. Diese Reports ergänzen den Pre-Trip-CO<sub>2</sub>-Rechner, der im zweiten Quartal 2007 in *CWT Portal* integriert wurde. Der Pre-Trip-CO<sub>2</sub>-Rechner ermöglicht es Reisenden, bei der Buchung eine Entscheidung über das Reisemittel zu treffen, die Umweltaspekte einbezieht.

Mit dem *CWT Diagnostic Tool* wurden in diesem Jahr bereits Benchmarking-Daten von fast 430 CWT-Kunden aus 22 Ländern ermittelt. CWT misst hierbei die Leistung des jeweiligen Kunden in Bezug auf jeden der acht Ansatzpunkte für ein effektives Travel Management<sup>1</sup>, identifiziert Verbesserungspotenzial und entwickelt Prioritäten und Aktionspläne. Das Benchmarking erlaubt größere Vergleichbarkeit, Analyse und die Implementierung von Best Practices und optimierten Lösungen.

---

<sup>1</sup> Bestmöglichen Service für Geschäftsreisende und optimierte Transaktionsprozesse bieten; Hotelausgaben erfassen; Flug- und Bahnausgaben weiter optimieren; Einhaltung des Firmenreiseprogramms verbessern; Konsolidierung des Travel Managements vorantreiben; Sicherheit auf höchstem Niveau bieten und als Unternehmen soziale Verantwortung übernehmen; Einsparungen bei Meetings und Events erzielen; messbare Leistungsindikatoren entwickeln.

**3. Meetings & Events:** Eine stetig steigende Anzahl von Kunden aus verschiedenen Branchen wendet sich an CWT, um Events und Meetings organisieren zu lassen und Richtlinien und Praktiken zu implementieren, die sie in die Lage versetzen, ihre Ausgaben in diesem Sektor zu optimieren. Im ersten Halbjahr 2007 war das Wachstum in diesem Sektor in Europa besonders signifikant. CWT generierte hier einen Umsatz von 189 Millionen USD, ein Anstieg von 27 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

Um seinen Kunden die Auswahl der kosteneffektivsten Lokation für Meetings und Events zu erleichtern, implementierte CWT den *Air Analysis, Booking and Reporting Service*. Ist einmal ein Veranstaltungsort ausgewählt, bucht CWT Flüge und stellt die Tickets zentralisiert aus, was einen häufig komplizierten Prozess vereinfacht. Konsolidierte globale Daten und Reports fließen in diesen Service ein.