

Carlson Wagonlit Travel gibt starkes Wachstum in der ersten Jahreshälfte 2007 bekannt

PARIS, 27. SEPTEMBER 2007 – Carlson Wagonlit Travel (CWT), der weltweit zweitgrößte Geschäftsreiseanbieter, gab heute ein starkes Umsatzwachstum für die erste Jahreshälfte 2007 sowie Rekordumsatz beim Neukundengeschäft bekannt:

- Umsatzsteigerung um 45 Prozent auf 11,1 Milliarden USD in der ersten Jahreshälfte 2007¹ im Vergleich zum Vorjahreszeitraum
- Neukundengeschäft – ohne Ausschreibungen von Bestandskunden – überschreitet 2,2 Milliarden USD bis einschließlich August und liegt somit 69 Prozent über der Vorjahresperiode

Hubert Joly, weltweiter Präsident und CEO von CWT, über diese Ergebnisse: „Das Wachstum von CWT in der ersten Jahreshälfte ist das Resultat von drei Faktoren: eine stabile Branche gestützt durch weltweites Wirtschaftswachstum und einer zunehmenden Globalisierung, positive Auswirkungen der Akquisition und erfolgreichen Integration von Navigant sowie unsere erfolgreiche Unternehmensstrategie, die sich auf ein effektives Travel Management für Unternehmen und Regierungsinstitutionen rund um die Welt konzentriert. Wir freuen uns sehr über das Vertrauen und die Unterstützung unserer Kunden.“

Umsatzwachstum nach Regionen

CWT verzeichnete weltweit ein Umsatzwachstum, wobei die größte Steigerung in den USA realisiert wurde (104 Prozent). Hier wirkte sich die Akquisition von Navigant International im August 2006 und die erfolgreiche Integration besonders positiv aus. Signifikantes Wachstum wurde auch in Australien (86 Prozent), Großbritannien (33 Prozent), Indien (31 Prozent), Russland (29 Prozent) und China (25 Prozent) erreicht.

Neukundengeschäft

Fast 40 Prozent des Neukundengeschäfts gehen auf globale Großunternehmen zurück, die ihr Firmenreiseprogramm konsolidieren, um größere Einsparungen und ein effektiveres Travel Management zu realisieren. Das Neukundengeschäft beinhaltet unter anderem folgende Unternehmen: Bayer, Continental und Terex. Das übrige Neukundengeschäft geht sowohl auf kleine und mittelständische Unternehmen als auch auf Regierungsinstitutionen wie das U.S. Department of Justice oder das HM Revenue & Customs in Großbritannien zurück.

Neue Akquisitionen

Kurz nach der Akquisition von Navigant International stärkte CWT seine Führungsposition in zwei strategischen Märkten: Im Juli wurde CWT der Mehrheitsaktionär seines indischen Joint Ventures, als sich seine Beteiligung von 50 auf 76 Prozent der Anteile erhöhte. Die Übernahme von Preferred Travel in Massachusetts

¹ erwirtschafteter Umsatz von Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft ohne Joint Ventures

im August repräsentiert einen weiteren Meilenstein im Wachstum des Unternehmens in den USA.

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist einer der führenden Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf Savings, Service und Security zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2006 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Pro-forma-Umsatz von 20,5 Mrd. USD. www.carlsonwagonlit.at.

**Pressesprecher (Österreich):
Hannes Schwarz**

General Manager Austria
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +43 (0) 1 24060 101
hschwarz@carlsonwagonlit.at

**Pressekontakt (Österreich):
Sabine Hirtl-Bayili**

Manager Marketing & Communications
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +43 (0) 1 24060 103
shirtl@carlsonwagonlit.at