

pressemitteilung

Carlson Wagonlit Travel verzeichnet 2006 weltweit Rekordumsatz

- *Pro-forma-Umsatz von 20,5 Milliarden USD erzielt, Verdoppelung seit 2003*
- *Umsatz durch Neukundengeschäft von nahezu 2 Milliarden USD, 45 Prozent Zunahme gegenüber 2005*

PARIS, 29. MÄRZ 2007 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), der weltweit zweitgrößte Geschäftsreiseanbieter, erreichte ein beachtenswertes Wachstum in 2006 sowie wichtige Fortschritte in seinen vier Geschäftsfeldern. Den weltweit vermittelten Umsatz¹ steigerte CWT um 22 Prozent und erreichte ein Volumen von 17,6 Milliarden USD. Der Pro-forma-Umsatz auf einer 12-Monats-Basis inklusive den Navigant International Umsätzen beläuft sich auf 20,5 Milliarden USD und konnte gegenüber dem Vorjahr - unter Voraussetzung einer konstanten Währungsbasis - um 9 Prozent erhöht werden. Dies spiegelt sowohl die positive Entwicklung des globalen Geschäftsreisemarkts als auch das organische Wachstum des Unternehmens wider.

Ausschlaggebend für das erfolgreiche Geschäftsjahr waren eine weiterhin starke Kundenbindung sowie enorme Gewinne im Neukundengeschäft, welches mit 1,94 Milliarden USD (ausschließlich Neuverträgen mit Bestandskunden und inklusive Navigant International) 45 Prozent über dem Vorjahr liegt und somit den höchsten Umsatz durch neue Kunden in der Geschichte von CWT aufweist. Bei den gewonnenen Firmen handelt es sich um Großkonzerne, kleine und mittelständische Unternehmen sowie Regierungsinstitutionen.

Das höchste Umsatzwachstum (auf konstanter Währungsbasis) verzeichneten 2006 die USA (50 Prozent), Australien (46 Prozent), Russland (37 Prozent), China (36 Prozent) und Indien (29 Prozent). CWT ist die umsatzstärkste Travel Management Company in Europa, Asien-Pazifik und Lateinamerika sowie Nummer Zwei in Nordamerika.

Hubert Joly, weltweiter Präsident und CEO, über das Jahresergebnis von CWT: „2006 war ein hervorragendes Jahr für CWT, welches von der Akquisition von Navigant International geprägt war. Wir sind mehr als zufrieden mit den Fortschritten der Integration, welche die Stärken beider Unternehmen miteinander verbindet. Unser weltweiter Fokus liegt weiterhin auf der Zufriedenheit unserer Kunden sowie dem kontinuierlichen Ausbau des Mehrwerts unserer professionellen Dienstleistungen.“

¹ Umsatz von CWT Niederlassungen in ganzheitlichem Besitz und Joint Ventures (ausschließlich Franchise-Niederlassungen und nicht fakturierte Umsätze)

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist einer der führenden Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen sowie Regierungsinstitutionen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf Savings, Service und Security zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2006 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Pro-forma-Umsatz von 20,5 Mrd. USD. www.carlsonwagonlit.at.

Pressesprecher (Österreich):

Hannes Schwarz

General Manager Austria

Carlson Wagonlit Travel

Tel.: +43 (0) 1 24060 101

hschwarz@carlsonwagonlit.at

Pressekontakte (Österreich):

Sabine Hirtl-Bayili

Manager Marketing & Communications

Carlson Wagonlit Travel

Tel.: +43 (0) 1 240 60 103

shirtl@carlsonwagonlit.at

in Vertretung:

Pressekontakt (Deutschland):

Sandra Kuch

Manager Marketing & Communications

Carlson Wagonlit Travel

Tel.: +49 (0) 6196 939 779

skuch@carlsonwagonlit.de