the way BUSINESS moves

AUSTRIA

INFO

CWTinformiert

Wien, 2006-01-23

Sehr geehrter Carlson Wagonlit Travel Kunde,

wie Sie bereits der Presse und unseren diversen Informationen entnehmen konnten, stellt Austrian Airlines mit Wirkung vom 1.2.2006 ihre Vergütung der Reisebüros in Form von Kommissionen ein. Damit haben alle wesentlichen Airlines in Österreich die Null-Kommission eingeführt. Als Konsequenz daraus, findet eine endgültige Umstellung der Vergütung der Reisebüros statt.

In diesem Zusammenhang haben wir die umsatzsteuerliche Behandlung unserer Vergütungsformen einer Überprüfung unterworfen. Diese Analyse führt zu folgendem Ergebnis:

- In der Vergangenheit (bis 31.1.2006) haben Reisebüros als Vermittler für die Airlines gearbeitet. Darüber hinaus haben wir Management-Leistungen für unsere Kunden erbracht. Da diese Management-Leistungen den überwiegenden Teil der in Rechnung gestellten Leistungen ausgemacht haben, wurden die damit erhobenen Gebühren von uns steuerpflichtig behandelt.

- In der Zukunft (ab 1.2.2006) werden von uns im wesentlichen Vermittlungsleistungen für den Kunden erbracht und in geringerem Umfang Management-Leistungen. Analog der Bewertung der Hauptleistungen (z. B. Vermittlung Flüge national und international) werden unsere Gebühren umsatzsteuerlich neu bewertet. Die Management Leistungen werden den entsprechenden Kunden separat in Rechnung gestellt und auch mit der Ust. berechnet.

Daraus folgt, dass wir ab 1.2.2006 die Gebühren für internationale Vermittlungsleistungen ohne Ust. berechnen werden und Gebühren für nationale Vermittlungsleistungen mit Ust. Der Anteil der nationalen Vermittlungsleistungen ist in unserem Geschäftsumfeld sehr gering. D.h. alle unsere Managementfee-, Transactionfee- oder Handlingfee-Rechnungen im Flugbereich bzw. Fullfilment und Ticket Service Charge werden wir ab 1.2.2006, analog dem Homecarrier Austrian Airlines, Ust. frei unseren Kunden in Rechnung stellen (Ausnahme ist der Inlandsanteil).

Mit dieser Vorgangsweise denken wir auch eine Vereinfachung der Abrechnung, bzw. Darstellung erreicht zu haben.

Carlson Wagonlit Travel

© Copyright, CWT Holding B.V., alle Rechte vorbehalten

AUSTRIA

INFO

CWTinformiert

Mit der Einführung des „Nettopreismodells“ trennen die Fluggesellschaften klar zwischen der Flug- und Produktleistung einerseits und der Beratungs- und Abwicklungsleistung durch das Reisebüro andererseits. Ziel hierbei ist es, dem Kunden ein hohes Maß an Transparenz zu bieten.
Für die Reisebürobranche und deren Kunden in Österreich ist das eine bedeutende Umstellung.

Künftig wird sich der Endpreis eines Tickets aus zwei Bestandteilen zusammensetzen:

- dem Preis für die Beförderungsleistung, inklusive Steuern, Taxen, Flughafengebühren, Fuelsurcharges und Ticket Service Charge

- den Gebühren (Management-, Transaction-, Handling-Fee, Fulfilment Charge) für die Beratung, Buchung, Ticketausstellung, sowie die Umbuchungen, Erstattungen, Umschreibungen, etc

Eine Veränderung ist auch bei der Preisentwicklung zu erkennen, diese war in der vergangenen Zeit, auch auf Grund der auf den Markt drängenden Low Cost Carrier, durch Senkungen der Tarife durch die Netzwerkcarrier und komplexe Tarifstrukturen gekennzeichnet. Diese, für den Reisenden günstigen Tarife im Markt, sind allerdings durch von den Fluglinien vorgegebene Restriktionen gekennzeichnet. Einerseits durch extrem verkürzte Ausstellungsfristen zwischen Reservierung und Ausstellung des Tickets (in manchen Fällen muss ein Ticket bereits innerhalb von 24 Stunden nach Reservierung ausgestellt werden, da sonst der günstige Tarif nicht mehr anwendbar ist). Auf der anderen Seite sind diese günstigen Tarife dadurch gekennzeichnet, dass sie nach Ticketausstellung nur gegen Spesen, welche die Fluglinien vorgeben, geändert oder storniert werden können.

CWT kann durch professionelles Know-how und breites Marktwissen objektiv das umfassende Leistungsangebot, alle verfügbaren Tarife und Leistungsträger offerieren, und Sie, den Kunden, bei der Suche nach dem günstigsten Angebot unterstützen. Für uns zählt allein der Kundenwunsch. Durch den Wegfall der Kommissionen, entfallen Einnahmen, welche bisher zur Kostendeckung der Reisebüros dienten. Carlson Wagonlit Travel sah sich daher aus wirtschaftlichen Gründen veranlasst, für Kunden welche keine anders lautende Vereinbarung mit CWT haben, für Tickets welche auf Dokumenten von Fluggesellschaften ausgestellt werden, welche keine Provisionen an die Reisebüros bezahlen, eine marktübliche Fulfilment Charge (FFC) von € 35.- für Europa Tickets (geographic Europe) und € 50.- für Interkontinental Tickets einzuheben, um auch weiterhin die Wünsche unserer Kunden erfüllen zu können.

Es ist uns ein Anliegen, Sie bei diesem Wechsel aktiv zu begleiten und zu unterstützen.

Carlson Wagonlit Travel

© Copyright, CWT Holding B.V., alle Rechte vorbehalten

the way BUSINESS moves

AUSTRIA

CWTinformiert

INFO

Anbei finden Sie eine Auflistung der wichtigsten Airlines auf dem österreichischen Markt (Auszug, Irrtum und Änderungen vorbehalten, Stand Jänner 2006)

AIRLINE	NULLKOMMISSION
	ja
LUFTHANSA	x
UNITED AIRLINES	x
AIR FRANCE	x
KLM	x
AMERICAN WEST AIRLINES	x
ALITALIA	x
AIR NEW ZELAND	x
SWISS	x
DELTA	x
AUA	ab 01.02.06
ANA ALL NIPPON AIRWAYS	ab 01.02.06
LOT POLISH AIRWAYS	ab 01.02.06
TAP PORTUGAL	ab 01.02.06
SAS Scandinavian Airlines	ab 01.03.06
IBERIA	ab 01.03.06
BRITISH AIRWAYS	ab 01.04.06
AIR BERLIN/NIKI	x
LTU	x
HAPAG LLOYD	x
GERMANIA EXPRESS	x
SN BRUSSELS AIRLINES	ab 01.02.06

Als eines der weltweit führenden Reiseunternehmen stellen wir uns in allen Märkten den regionalen wie auch globalen Trends und stehen Veränderungen aufgeschlossen gegenüber. Wir haben gelernt, auch die positiven Elemente aus Veränderungsprozessen für CWT und seine Kunden zu nutzen:

- Verbesserte Transparenz
- Vereinfachte buchhalterische Prozesse
- Stärkung von CWT als weltweit tätige Kette (Kettenvereinbarungen, die auch Ihnen zu Gute kommen werden!)

Natürlich stehen wir Ihnen zwischenzeitlich für Fragen jederzeit sehr gerne zur Verfügung.
Aktuelle Neuigkeiten finden Sie auch unter www.carlsonwagonlit.at .

Mit freundlichen Grüssen
Hannes Schwarz
General Manager Austria

© Copyright, CWT Holding B.V., alle Rechte vorbehalten

Carlson Wagonlit Travel